



SOLUTIONS POUR EAU

MISE EN BOUTEILLE ET CONDITIONNEMENT NOVATEURS DE L'EAU MINÉRALE NATURELLE

Sidel aide Guedila à augmenter sa productivité, tout en réduisant son impact sur l'environnement

Guedila, leader algérien des fournisseurs d'eau minérale en bouteille, utilise un conditionnement en bouteilles individuelles pour stimuler la notoriété de la marque et accroître ses parts de marché

Une rose naturelle aux portes du désert

Au pied des montagnes de l'Aurès, au nord de l'Algérie, la ville de Biskra est connue, à juste titre, comme « la porte du désert ». C'est là que jaillit du sol une source d'eau minérale naturelle, réputée dans tout le pays pour sa pureté et son équilibre minéral.

« Le mont de Guedila présente un filtre calcaire naturel idéal, qui favorise le jaillissement d'une eau saine et préservée de toute activité agricole ou industrielle », explique Laïd Hoggui, président-directeur général de la société qui exploite aujourd'hui la source.

Répondre aux exigences d'un marché émergent

Découverte en 1986, la source est d'abord gérée, comme l'intégralité du marché, dans le cadre d'un monopole public, levé en 2003 suite à l'ouverture des marchés dans le secteur algérien de l'eau en bouteille. La source est alors privatisée et reprise par la famille Hoggui. La priorité des opérateurs privés est de fournir des quantités suffisantes pour satisfaire la demande croissante dans un pays marqué par les coupures et le rationnement en eau. C'est dans ce contexte qu'a lieu la première rencontre entre Guedila et Sidel.



Investissement dans une ligne de production Sidel

Après une année 2010 difficile du fait de sa capacité de production limitée, Guedila, qui propose une gamme de produits se déclinant en 5 formats pour couvrir les habitudes de consommation émergentes et récemment enrichie d'une version avec bouchon sport, décide d'investir dans une ligne produisant 36 000 bouteilles par heure et offrant un niveau d'automatisation élevé afin de garantir sa fiabilité avec seulement trois opérateurs.

Forte de sa capacité accrue, la société Guedila peut désormais satisfaire la demande pour chaque format. Les caractéristiques de la ligne reflètent cet objectif de productivité.

Production continue de quantités élevées

Pour doper la capacité de production, la ligne est équipée de deux tables d'accumulation haute capacité et d'une fin de ligne entièrement robotisée. Mais Guedila doit son succès à la qualité de son eau et au design de ses bouteilles. « Le marché algérien ne proposant que des bouteilles cylindriques avec étiquettes et bouchons bleus, il était impossible de les distinguer. » Un design facilement identifiable a été mis au point avec l'équipe de conditionnement de Sidel : une bouteille sans épaule élégante, avec un dessin en relief des montagnes. Pour séduire les ménagères, Guedila a choisi le rose pour tous ses emballages et ses palettes. Cependant, c'est la qualité de l'eau qui fait toute la différence. « Il faut avant tout disposer d'un bon équipement, ce que nous a offert le combi Ultraclean de Sidel », déclare M. Hoggui. Dépoussiérage et traitement UV des préformes, filtration de l'air et suppression de l'enceinte de remplissage sont autant d'atouts rares dans ce secteur. La démarche qualité de Sidel est néanmoins évidente. Ses installations sanitaires ont été intégrées pour garantir un niveau d'hygiène optimal. « Il s'agit de renforcer la sécurité : une machine propre dans un environnement propre pour prévenir tout risque de contamination », conclut Laïd Hoggui.

ÉQUIPEMENTS

- Combi
- Étiqueteuse
- Système d'alimentation en bouchons
- Fardeleuses
- Convoyeurs de bouteilles et de packs
- Tables d'accumulation